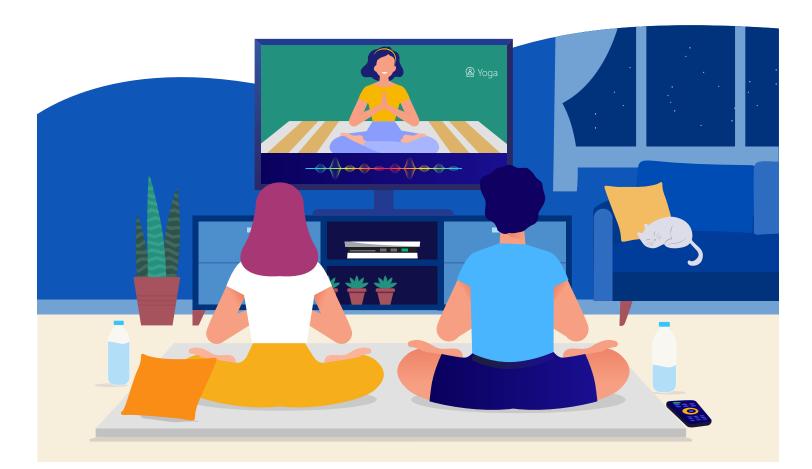
### Los latinoamericanos buscan nuevos modelos de suscripción

La economía de suscripción apenas está comenzando en América Latina y el Caribe y ya ofrece beneficios de ahorro, comodidad y personalización. En esta región tendrá un valor que superará los **US\$16.900 millones en 2025** y se pronostica que llegará a los 219.3 millones de suscriptores en los próximos 5 años.1



### Servicios por suscripción en 2021<sup>2</sup>

#### Los 5 servicios por suscripción más contratados en 2021<sup>2</sup>



Streaming de video



Música

**Videojuegos** 



Servicios premium con

05.

Revistas y periódicos

entrega a domicilio

#### Los 5 principales servicios por suscripción no relacionados con el esparcimiento en 2021<sup>2</sup>



Servicios premium con entrega a domicilio



Marketplaces



05.

Servicios de supermercado

Servicios de compra de alimentos y bebidas



**Transporte** 





50% de los consumidores tiene suscripciones a servicios no relacionados con el esparcimiento, como los siguientes<sup>2</sup>:



entrega a domicilio

Servicios de compra online y



Servicios en la nube



ganar calidad de vida

Servicios para tener salud y





# Un día en la economía de suscripción<sup>3</sup>



## Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a aprovechar esta oportunidad comercial que puede tener un impacto positivo en tu negocio.



E-Space Subscription Services in Latin America & Caribbean report, mayo de 2021 3. UBS Wealth Management Global, 2021.

Visa Inc. (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operatoria, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra indole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información que surja de los estudios, resultados de encuestas, investigaciones, recomendaciones, evaluaciones de oportunidades o cualquier información contenida en la presente, incluidos errores de cualquier naturaleza o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implicitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales

©2021 Visa Inc. Todos los derechos reservados